

TED^x Treviso

x = independently organized TED event

Il concept creativo di TED^x Treviso 2018.

Per la scorsa edizione di TED^x Treviso Claim Brand Industry aveva interpretato il tema “Radici al futuro” affidando la realizzazione del *visual* all’illustratrice Marica Zottino, dove il background culturale, artistico, musicale, letterario e scientifico del territorio trevigiano era raffigurato da radici racchiuse nell’*outline* di Palazzo dei Trecento, icona della città, che si sviluppavano in piante da cui “fioriscono” noti simboli di innovazione: era la sintesi del legame tra passato e futuro, che costantemente si rinnova e vicendevolmente si alimenta. Appunto Radici al Futuro.

Per l’edizione 2018 Claim Brand Industry, nuovamente coinvolta come partner creativo, ha interpretato il tema **Psiche&Techné** attraverso una creatività, un *concept* e un *key visual* grafico, che vuole sintetizzare la convivenza di queste due sfere.

Sulla *texture* di sfondo – sintesi della nuova e attuale natura in cui l’uomo si trova a vivere e operare – che esprime la complessità, quasi il caos, dei risultati prodotti con la tecnologia e l’ingegno, una **lente rossa** (il TED come strumento) ritrova e fa emergere il profilo di un uomo che pensa, che vive, che fa. La **nuova natura** è rappresentata appunto da una *texture* di icone, di infografica, ossia lo stile che sempre più rappresenta la realtà e che sempre più tende a sostituire il linguaggio e le parole stesse. L’**uomo** che agisce in questo contesto è invece rappresentato con uno stile grafico volutamente diverso, quasi cubista. Sintesi della sua identità originaria di cui è composto: testa, cuore e mani.

Il visual è volutamente dinamico, perché **dinamico è il confronto tra Psiche e Techné**, perché dinamico è da sempre il rapporto che lega queste due dimensioni dell’essere: dalle domande dell’uomo alle risposte della tecnica, ieri, dalla tecnica a nuovi spunti su cui interrogarsi e su cui interrogare il mondo del progresso, oggi: può la macchina sostituire l’uomo? può la macchina pensare e avere una propria coscienza e una propria morale? È davvero giunto il momento di ridefinire i concetti di individuo e di natura e di interrogare e di andare a riscoprire l’umano che c’è dietro, con un approccio **back to human**.

Un *concept* con un *visual* dinamico come invito di questa seconda edizione di TED^x Treviso, rivolto a tutti noi: ad **agire**, a **cambiare** e a **riavvicinarci** e a **riappropriarci di quell’umanità che sta “sopra” e non “dentro” il progresso tecnologico**.